**EIP projekt: Seneno meso in mleko**

Projekt EIP (Evropsko partnerstvo za inovacije) Seneno meso in mleko se izvaja v okviru ukrepa M16: Sodelovanje iz Programa razvoja podeželja 2014-2020, podukrepa 16.2: Razvoj novih proizvodov, praks, procesov in tehnologij.

**Vodilni partner:** Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije

**Vodja projekta:** Boštjan Kosec [bostjan.kosec@kgzs.si](mailto:bostjan.kosec@kgzs.si)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Projektni partnerji:** | **Kontaktna oseba** | | **Elektronski naslov** | | |
| Kmetijski inštitut Slovenije | Jože Verbič | tajnistvo@kis.si | |  |
| P-ino d.o.o. | Janez Benedičič | info@p-ino.si | |  |
| Mlekarna Celeia d.o.o. | Alenka Ivanšek | | info@mlekarna-celeia.si | | |
| Anton Kukenberger | Anton Kukenberger | | toni.kukenberger@gmail.com | | |
| Matej Zadravec | Matej Zadravec | | matejzadravec7@gmail.com | | |
| Žiga Kršinar | Žiga Kršinar | | vevercek@gmail.com | | |
| Peter Apat | Peter Apat | | zaseka@gmail.com | | |
| Gregor Ovsenik | Gregor Ovsenik | | kmetija.odems@gmail.com | | |
| Inštitut za kontrolo in certifikacijo UM | Andreja Kolar | info@ikc-um.si | |  |

**Povzetek vsebine projekta**

Seneno mleko in meso pomenita alternativno možnost za ohranitev prireje mleka in mesa na območjih z omejenimi možnostmi za kmetovanje.

Vzpostaviti želimo celotno proizvodno verigo in z sodobnimi prodajnimi pristopi zagotoviti dostojno ceno kmetijskih pridelkov in izdelkov.

***Iščemo koristi za kmetije, ki ne škodujejo ostalim deležnikom ali prostoru.***

Projektne aktivnosti so razdeljene na 3 stebre:

1. strategija

- ustanovitev gospodarskega subjekta (npr. d.o.o. ali GIZ,...),

- ustanovitev neprofitne organizacije (npr. združenje),

- vzpostavitev enotnega sistema certificiranja (shema kakovosti) in jasnih pravil,

- priprava izhodišč za SKP po letu 2020 in argumentacija za vključitev senene pridelave/tehnologije,

- izdelava baze ponudnikov senenega mesa in mleka,

- izdelava modela oskrbe javnih zavodov, gostiln in družin,

- analiza možnih načinov financiranja po končanem projektu (npr: Horizon 2020,...);

2. marketing

- vzpostavitev kolektivne blagovne znamke in pravil glede CGP in uporabe blagovne znamke,

- izvedba promocij (degustacij, PR člankov, udeležba na Podeželje v mestu, Sejem Agra, Sejem narava zdravje, delavnica za otroke),

- postavitev spletne strani in profilov (Facebook, Youtube, Instagram),

- priprava gradiv za komuniciranje z različnimi ciljnimi skupinami,

- izvedba tržne raziskave,

- organizacija mednarodne konference,

- objave na nacionalni ali lokalni televiziji,

- objave na radijskih postajah,

- pošiljanje elektronske pošte,

- objave na online medijih,

- dnevi odprtih vrat na kmetijah;

3. podpora

- razviti 2 modela kolektivne predelave - sirarne (lastnik je 1 kmet, lastnik je skupina),

- razvoj 3 novih izdelkov (2x iz mleka, 1x iz mesa),

- optimizacija pridelave na travinju (popis travinja, analiza zemlje, določitev pridelka, energetska vrednost sveže trave, izdelava gnojilnih nasvetov, tehnično navodila za oskrbo travinja),

- spravilo, sušenje in skladiščenje sena (analiza krme pred sušenjem in po sušenju, določitev standardov kakovosti sena, tehnično navodilo za spravilo, sušenje in skladiščenje sena),

- specifike krmljenja s senom (analiza krmljenja s trakom, krmilno prikolico in ročno, priporočila za krmljenje),

- idejna zasnova sodobne sušilnice kot nezahtevnega objekta,

- svetovalno podjetje izvede predavanja za kmete,

- svetovalno podjetje izvede predavanja za svetovalce,

- raziskovalna inštitucija izvede poglobljeno predavanje o preizkusu,

- kmetije izvedejo demonstracijo,

- priprava priročnika za kmete in strokovno osebje,

- svetovalno podjetje izvede usposabljanje za kmete.

**Splošni cilji projekta so:**

* zagotovitev obstoja in razvoja živinorejskih kmetij na HGO območjih,
* povečati pridelavo senenega mleka za potrebe dopolnilnih dejavnosti na kmetiji, kot tudi industrijske predelave,
* seneno meso in mleko narediti prepoznavno živilo, kot izdelek višje kakovosti.

**Pričakovani rezultati:**

* vzpostavitev gospodarske družbe (partnerstva med kmeti, predelovalci in ostalimi deležniki), ki bo prevzela organiziranje in promocijo sektorja seneno meso in mleko,
* enotna shema kakovosti in certificiranja za celotno Slovenijo,
* vzpostavljena generična-kolektivna blagovna znamka, ki jo lahko vsi uporabljajo ob plačilu prispevka za promocijo in upoštevanju skupnih pravil,
* vzpostavljena baza ponudnikov in ponudbe senenega mesa in mleka,
* pri potrošniku dvigniti zavedanje o prednostih in boljšem okusu senenega mesa in mleka,
* konstantna promocija (PR članki, socialna omrežja), ki jo po končanju projekta nadaljuje gospodarski subjekt,
* podpora kmetovalcem pri pridelavi in predelavi senenega mesa in mleka (pisno gradivo, delavnice, predavanja, demonstracije,…),
* demonstracijske kmetije za seneno meso in mleko, kamor si lahko drugi kmetje pridejo pogledat prirejo in predelavo senenega mesa in mleka.

Vaše pobude in vprašanja pošljite na [seneno@kgzs.si](mailto:seneno@kgzs.si)

Začetek projekta: Konec projekta:   
19.12.2018 18.12.2021

[](https://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020_sl)

Povezava na spletno stran PRP:

[www.program-podezelja.si/](http://www.program-podezelja.si/)

<https://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020_sl>