



PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

SENENO MLEKO IN MESO

EIP projekt

dr.Janez Benedičič

Projekt sofinancira Evropska unija iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in Republika Slovenija v okviru Programa razvoja podeželja 2014 - 2020. Organ upravljanja, določen za izvajanje Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2014 - 2020, je Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano. Za vsebino je odgovoren Janez Benedičič.



Izhodišče

Seneno mleko in meso pomenita alternativno možnost za ohranitev prireje mleka in mesa na območjih z omejenimi možnostmi za kmetovanje.

Vzpostaviti želimo **TEMELJE** za celotno proizvodno verigo in z sodobnimi prodajnimi pristopi zagotoviti dostojno ceno kmetijskih pridelkov in izdelkov.

Iščemo koristi za kmetije, ki ne škodujejo ostalim deležnikom ali prostoru.



Marktentwicklung LEH 2015 vs. 2009



	MENGE (t)			WERT (1.000 EURO)		
	2009	2015	% Veränderung	2009	2015	% Veränderung
Molkereiprodukte Total	618.476	581.217	-6,0%	1.448.077	1.604.577	10,8%
Molkereiprodukte Heumilch	18.580	41.981	125,9%	43.684	109.135	149,8%
Weiße Palette	401.550	374.547	-6,7%	461.408	515.246	11,7%
Weiße Palette Heumilch	15.256	34.988	129,3%	16.024	45.789	185,8%
Gelbe Palette	66.167	73.713	11,4%	535.902	633.630	18,2%
Gelbe Palette Heumilch	3.313	5.867	77,1%	27.608	58.320	111,2%



Celovit razvoj platforme





Partnerji

- KGZS – prijavitelj in vodilni partner
- Kmetijski inštitut Slovenije
- IKC UM
- P-ino d.o.o.
- Mlekarna Celeia
- BIO dan d.o.o.
- Kmetija Zadravec
- Kmetija Kosec
- Kmetija Kukenberger
- Kmetija Kršinar
- Kmetija Odems
- Kmetija Apat



Partnerji - kmetije

- OMD
- EKO
- Ravninske
- Gorske
- 9 ha do 50 ha
- Mleko
- Meso
- Mleko in meso
- Direktna prodaja
- Organiziran odkup
- Turizem





Certificiranje

- Zajamčena tradicionalna posebnost – ZTP seneno mleko



=



- Zajamčena tradicionalna posebnost – ZTP seneno meso - v pripravi
- Seneno meso in mleko vključeno v PRP



Marketing

- Blagovna znamka
- Marketing preko spleta: facebook in youtube kanal
- Nacionalna kvantitativna raziskava potrošnikov
- Hedonska analiza
- CGP in priprav predlog
- Raziskave pomembne za marketing
- Oblikovanje modela oskrbovanja javnih zavodov, gostilen in družin.



Okusno in tradicionalno – to je naše!



SENENO – slika konja



SENENO – slika ovce



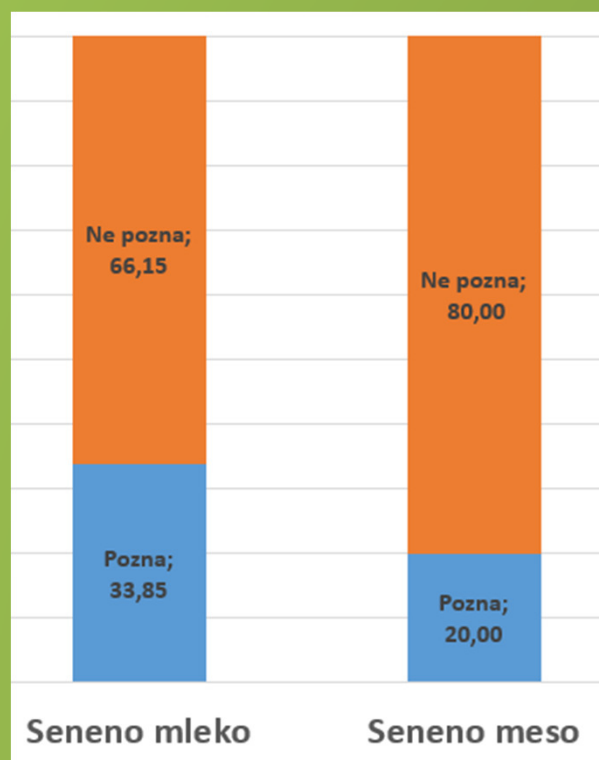
SENENO – slika koze

Marketing



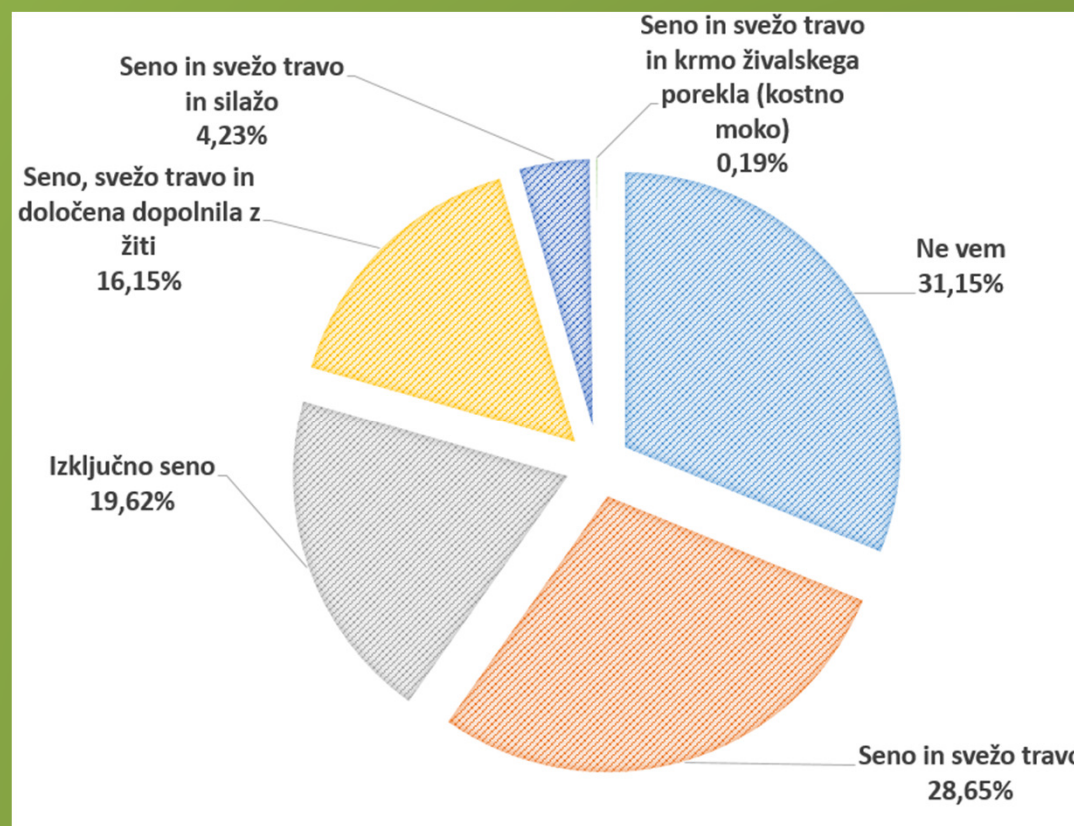
Vir: dr. Aleš Kuhar

Subjektivno in objektivno poznavanje kategorije „SENENO“



Vir: Anketa
(N=520)

„Ali ste že
slišali za...“



„Ali veste, kaj lahko uživa govedo, da je njihovo meso in mleko deklarirano kot »seneno«?“



Marketing

Vir: dr. Aleš Kuhar

- Anketiranci razdeljeni v 4 skupine

	18 % (kakovost)		24 % (kakovost in cena)		45 % (kakovost)		13 % (znamke)	
	Cluster 1		Cluster 2		Cluster 3		Cluster 4	
	Utlity range	Importan ce (%)	Utlity range	Importan ce (%)	Utlity range	Importa nce (%)	Utlity range	Importa nce (%)
Pridelava	0,96	5,67	0,78	7,62	1,07	10,57	1,84	25,58
Poreklo	0,79	4,66	1,07	10,48	1,84	18,24	2,45	34,01
Krma živali	2,42	14,29	3,69	36,13	6,35	62,83	2,00	27,77
Cena	12,79	75,38	4,68	45,78	0,85	8,36	0,91	12,64
Total	16,97	100,00	10,22	100,00	10,11	100,00	7,21	100,00

Vir: Anketa
(N=520)



Tehnološka podpora kmetovalcem

- Optimizacija pridelave travinja
- Sušenje - navodila
- Specifika krmljenja in obrokov v seneni prireji
- Sodobni kozolec – tradicija in tehnologija
- Izobraževanja za kmete in odprta vrata kmetij
- Razvoj novih izdelkov



Vir: Anketa
(N=520)



Vzpostavitev sodelovanja in povezovanja

- Ustanovitev formalne oblike povezovanja (zavod, GlZ, zadruga...)
- Izdelava poslovnih načrtov in predlogov sodelovanja v sirarnah – ekonomika in zniževanje stroškov
- Vzpostavitev baze izdelkov in ponudnikov





Obveščenost

- facebook: seneno
- seneno@kgzs.si
- Boštjan Kosec – vodja projekta



Okusno in tradicionalno - to je naše!