

## ZAKLJUČKI 5. SLOVENSKEGA VINOGRADNIŠKO-VINARSKEGA KONGRESA



### SKLOP 1: OZNAČEVANJE, NADZOR IN NOVI STILI VIN

1. Slovenija ima na vinskih etiketah že nekatere neobvezne oznake (npr. količina preostanka sladkorja v kakovostnih mirnih vinih), vendar se ne strinjamo z uvedbo dodatnega obveznega označevanja (npr. energijska vrednost) in navajanja dodatnih sestavin vina.
2. Podpiramo nadaljnji nadzor trga z vinom v Sloveniji. Obstajajo razlike v površinah vinogradov med registrom pridelovalcev grozdja in vina (RPGV) ter dejansko rabo, zato predlagamo, da še naprej skrbimo za obvezen vpis v RPGV. V inšpekcijski nadzor naj vinarska inšpekcija vključi še več uvoženih vin.
3. Novi stili vin (oranžna vina, druge barve vin) zahtevajo hitrejšo reagiranje stroke in odločevalcev. Skupaj s pridelovalci naj pripravijo kriterije za opredelitev vrste vina, preverijo skladnost z obstoječo zakonodajo in definirajo tehnologijo pridelave ter dovoljene vrednosti kemijskih parametrov in označevanje teh vin.

### SKLOP 2: PRIDELOVALNA OBMOČJA, TRSNI IZBOR IN TOLERANTNE SORTE

4. Z namenom izboljšanja starostne strukture slovenskih vinogradov, se zavzemamo za ohranitev obsega podpor za njihovo prestrukturiranje. Prav tako naj bodo vloge in postopki za uveljavljanje podpor čim enostavnejši. Pri sajenju vinogradov naj pridelovalci čim bolj upoštevajo obstoječo rajonizacijo in trsni izbor ter klimatske spremembe.
5. Na introdukciji in selekciji sort vinske trte nadaljujemo s strokovnim delom in sodelovanjem med inštitucijami. Nujno je povečanje obsega selekcijskega dela tudi na podlagah vinske trte.
6. V trsni izbor je potrebno vključiti ustrezen nabor interspecifičnih oz. tolerantnih sort ob predhodni introdukciji in pozitivnem mnenju pooblaščenih inštitucij. Pri tem je potrebno upoštevati potrebe vseh treh vinorodnih dežel.

### SKLOP 3: **PROMOCIJA, TRŽENJE IN ORGANIZIRANOST**

7. Zavzemamo se za ohranitev vseh podpornih ukrepov kmetijske politike v prid ohranjanja tržnega deleža slovenskega vina na domačem trgu in večjega izvoza, kot ene od prioritet sektorja. S tem namenom je potrebno na nacionalnem nivoju poskrbeti za sodobno, interaktivno spletno stran o slovenskem vinogradniško-vinarskem sektorju. V okviru strategije razvoja in podpornih ukrepov je potrebno dati ustrezno mesto razvoju vinskega turizma.
8. Predlagamo ustanovitev generičnega telesa za promocijo slovenskih vin na domačem in tujem trgu. Zavzemamo se za enakopravno zastopanost vseh združenj pridelovalcev pri sprejemanju strateških odločitev za vinogradniško-vinarski sektor.
9. Vinogradniško-vinarski sektor podpira pristop k Zakonu o promociji pod pogojem, da deležniki dogovorijo princip pobiranja prispevka pridelovalcev grozdja in vina.

Programsko-organizacijski odbor 5. SVVK

Moderatorji posameznih sekcij na kongresu

za njih, dr. Franc Čuš, KIS